



# Case study & report Bootprix.cz





# O firmě

Internetový obchod s více jak 10 letou tradicí prodeje dámské a pánské obuvi. Motto projektu je prodávat krásné produkty za co nejpříjemnější ceny. Nejprodejnější kanálem jsou PPC Google Ads a Facebook Ads.

# Problémy

01

## Nízká marže, konkurence

Velice konkurenční prostředí s tlakem na cenu.

02

## Udržení obrátu vs. efektivita PPC

Nákupní ceny se odvíjí od celkově prodaných kusů.

03

## Chaotická databáze klientů

Neřešili se opakované prodeje, upsely, cross-sell.

04

## Závislost na Facebooku

Náklady na akvizici nových klientů jsou příliš vysoké.

# Doporučení



## Personalizace produktů na webu

Zobrazení konkrétních produktů různým návštěvníkům



## ZDARMA nastavení systému

Nic se nemuselo nastavovat, vše zvládli lidi z DreamROI



## Růst hodnoty zákazníka

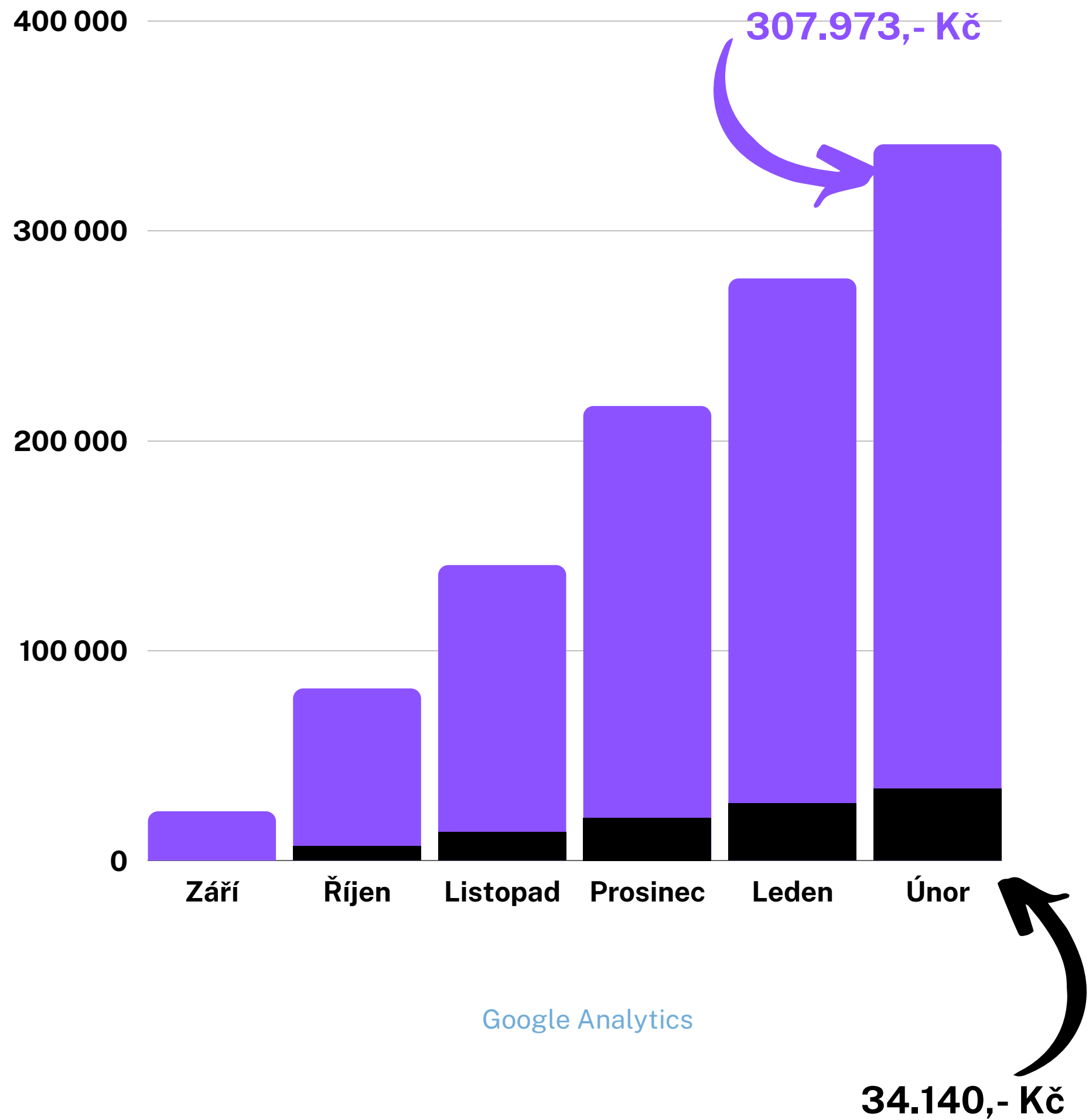
Díky opakovaným prodejům se mohla zvýšit částka pro akvizici nového zákazníka



## Využití stávající databáze

Import stávajících zákazníků během 10 sekund





# Výsledky 6 měsíců

Součet **nákladů** a **obratu** díky systému DreamROI.

První měsíc je systém DreamROI ZDARMA

**Celkem náklady na DreamROI: 34.140,-**

**Celkem obrat díky DreamROI: 307.973,-**

**Počet objednávek: 369**

**Ušetření času: 28 hodin**

## Výsledky 6 měsíců

Součet nákladů a **obratu** díky systému DreamROI.

První měsíc je systém DreamROI ZDARMA.

# Kontakt

**Telefon:**

725 663 443

**Web:**

[www.dreamroi.com](http://www.dreamroi.com)

**Email**

[support@dreamroi.com](mailto:support@dreamroi.com)

